

Date : 24/03/2014

Auteur : Françoise Attali

La moquette, ce revêtement innovant* qui redevient 'tendance' !



« Lors du salon Domotex de janvier dernier, le public a pu découvrir les innovations des fabricants de moquettes qui rivalisent d'ingéniosité et de créativité pour redonner à ce revêtement, ses lettres de noblesse.

L'écologie* via les fibres naturelles, et le respect de la qualité de l'air* sont au coeur des priorités, mais jamais au détriment de l'élégance et du confort, de ce matériau qui revient jouer dans la cour des grands. »

Udirev

Évaluation du site

Paperblog est un service d'agrégation de contenus de blogs. Les articles référencés sont placés en Une du site ou rubriqués, selon leur thématique.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 1437

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Udirev propose une nouvelle collection de moquette en velours bouclé pour les intérieurs contemporains avec une palette de coloris audacieuse, du vert anis au bleu tendre en passant par le parme.

Alabama, Louisiane, Versailles et Milan sont des moquettes en laine ou polyamide, qui permettent de créer des décors sophistiqués et originaux, grâce aux fils brillants et moirés pour donner des effets de structure par exemple, ou à l'aide de textures variées velours ou bouclés.

• Plus d'informations sur Udirev : www.udirev.com

Lano

• Les qualités Smartstrand sont fabriquées à partir de la fibre Triexta qui contient 37% d'amidon et de sucre de maïs. Cette fibre unique est conçue à partir de l'énergie produite par la transformation des déchets de maïs.

Une matière écologique et renouvelable qui réduit ainsi la consommation énergétique de 30% comparé à celle des fibres classiques, et les émissions de CO2 peuvent être abaissées de 60%.

Cette collection Smartstrand promet également un entretien facile avec peu de détergeant, ce qui prolonge considérablement la durée de vie de la moquette.

• Plus d'informations sur Lano : www.lano.com

Vorwerk

Exprimant une nouvelle fois toute sa créativité, Vorwerk réinvente Fascination, la collection de moquettes dédiée à l'habitat, à l'hôtellerie et au tertiaire.

Cette nouvelle édition tout en séduction compte 418 variantes de moquettes déclinées en 22 qualités, en 23 bordures pour composer des tapis personnalisés, et des "floor sculptures", explorant les tendances avec poésie et modernité.

D'une grande richesse décorative et emblématique de l'architecture du sol selon Vorwerk, les dalles de formes libres constituent un nouveau concept décoratif alliant idéalement esthétique et flexibilité, confort et créativité.

• Plus d'informations sur Vorwerk : www.vorwerk-moquettes.com

Balsan

La marque propose une expérience sensorielle, unique avec ce nouveau velours soft à l'aspect doux et brillant comme la soie.

Élégance et opulence du velours, jeux de brillance et aspects changeants pour cette gamme aux couleurs sophistiquées, qui associe coloris poudrées et touches plus vives.

- **Plus d'informations sur Balsan : www.balsan.com**

- **A propos de l'UFTM**

L'UFTM (Union des Fabricants de Tapis et Moquettes) réunit les acteurs de la filière revêtements de sols textiles et défend les intérêts de la moquette. Informer, communiquer et promouvoir sont les ambitions de l'UFTM, qui regroupe les principaux fabricants de moquette en France et en Belgique.

- **Pour en savoir plus sur l'UFTM : www.moquette-ufm.com/**

- **Demain à 11 h 30, retrouvez-moi sur la radio du Blog « Dans la Maison de Françoise » www.danslamaisondefrancoise.playtheradio.com pour l'émission « La Déco pour les Nuls ».**