



DOMOTEX PRIVILÉGIÉ L'INNOVATION

Avec 1 400 exposants à 85 % internationaux, Domotex 2016 offrira un panorama très large de l'offre en tous types de revêtements de sols, avec une prime aux produits innovants techniquement ou esthétiquement tendance.

A l'heure où la distribution de meubles cherche de nouveaux relais de croissance et des moyens de se différencier de la concurrence, c'est un rendez-vous majeur du revêtement de sol qui se profile : Domotex 2016 ouvrira ses portes du 16 au 19 janvier prochain à Hanovre (Allemagne). Ce salon très international est une occasion, pour les professionnels du commerce de gros et de détail, de voir en un seul lieu une offre très large aussi bien en tapis mécaniques que fait main, en sols textiles qu'en stratifiés et parquets. « L'édition 2016 se présente très bien, puisque la surface du salon, soit 90 000 m² nets d'exposition, est presque entièrement commercialisée, quatre mois



avant l'ouverture, déclare **Susanne Klaproth** (Deutsche Messe AG), la directrice générale du salon. *Il faut souligner l'aspect très international de Domotex, puisque 85 % des 1400 exposants sont non allemands.* Outre l'Allemagne, les pays majeurs en termes de superficie sont la Turquie, l'Inde, la Belgique, la Chine, les Pays-Bas et l'Iran, qui recueille les premiers effets de la fin de l'embargo dont il faisait l'objet. Le salon accueillera une vingtaine d'exposants français, dont cer-



tains nouveaux (Tecom, Artipis, Chevallier Edition). « *Domotex est pour nous un moyen d'accroître notre notoriété, et de faire découvrir nos savoir-faire traditionnels notamment auprès de la prescription internationale* », déclare **Christophe Pouille**, directeur général adjoint de Balsan, qui fait partie de ce contingent. Industriel bicentenaire du sol textile implanté près de Châteauroux (Indre), Balsan se distingue notamment par sa maîtrise de la couleur, sa créativité et sa capacité à proposer des graphismes personnalisés, notamment pour l'hôtellerie et les espaces tertiaires.

INNOVATIONS ET ANIMATIONS

Comme le souligne Susanne Klapproth, Domotex est aussi un

rendez-vous de l'innovation, pour lequel les leaders du secteur réservent la primeur de leurs nouveaux produits. C'est pour mettre en valeur ce positionnement que la Deutsche Messe AG a imaginé Innovations@Domotex, un concept d'exposition qui place les nouveautés et tendances les plus pertinentes, sélectionnées par un jury sous l'égide du designer munichois **Stefan Diez**, sur des forums répartis dans les différents halls, pour que les visiteurs puissent les identifier rapidement (les candidats à la sélection peuvent encore présenter leurs innovations jusqu'au 3 novembre). Autre temps fort du salon, le « Wood Flooring Summit 2016 » réunira environ 200 exposants issus du secteur des parquets bois

et stratifiés, et presque autant qui relèvent des techniques d'application et de pose. Cette année encore, le concours des Carpet Design Awards permettra de récompenser les meilleurs tapis de designers édités dans le monde entier. Nouveauté de cette édition 2016, les conférences proposées sur les thèmes Hôtel & Gastronomie, Bureau, Santé, Living et Commerce de détail seront suivies de visites guidées du salon organisées en fonction de chaque catégorie de visiteurs. La Deutsche Messe a également créé une édition Domotex Asia Chinafloor, qui aura lieu du 22 au 24 mars 2016 à Shanghai, et une édition Domotex Turkey, qui aura lieu à Gaziantep du 23 au 26 mai 2016.

[F.S.]